



第48年度  
第2060回例会 （2024年 3月 11日）  
例会プログラム

職業奉仕委員会 炉辺会合報告

◎出席（会員数32名）  
（出席規定免除会員 江島 井手 田代）  
出席 … 25名（リモート 中山(将)）  
欠席 … 4名（植田 山岡 大谷 小石）  
◎出席率 86.2%  
◎メーキャップ（IM 小石）  
◎ロータリーソング♪ 我等の生業  
◎4つのテスト 魚住 君

会長の時間

皆さん こんにちは。  
さて、本日も前回に引き続きデザインシリーズをお届けいたします。  
第2回目の本日は、CI計画とVI計画について少しお話しいたします。  
コーポレート・アイデンティティの略称でありますCIとビジュアル・アイデンティティの略称であるVIですが、それぞれの名称は聞いたことがある、もしくは、ご存じの方も多いのではないのでしょうか。  
まずCI(コーポレート・アイデンティティ)とは企業のアイデンティティを表す言葉で、象徴となるロゴタイプ、シンボルマーク、カラー、フォント、写真などのデザイン要素や、コンセプト、ミッション、ビジョン、中核となる価値観、持つべき心のあり方や精神的なアイデンティティなど、企業を構成する様々な要素を統一かつ一貫性のあるものにするための指針を指します。

これにより顧客や社員などに企業のアイデンティティを明確に伝えることができるため、ブランディング戦略において非常に重要な役割を果たします。

一方VI(ビジュアル・アイデンティティ)とは、実はCIの中の一部であり視覚的すなわちビジュアル的なアイデンティティのみを表す言葉で、ロゴやカラー、フォント、写真などのデザイン要素を指します。CIと同様に、VIは一貫性のあるデザインを作ること、企業のアイデンティティを明確にすることができます。

VIは、広告やサイン、パンフレット、ウェブサイト、店舗デザインなど、企業や組織団体、ブランド商品等の視覚的な表現に関するあらゆる場面で使用されます。CI計画やVI計画は、ブランドイメージを統一かつ一貫性のあるものにし、顧客や社員、会員などに企業や団体のアイデンティティを明確に伝えることができます。

そして企業であれば社員、クラブ団体であれば会員のモチベーションを高め、ブランド認知度を高め、他社や他団体との差別化を図ることができるようになります。

このようにCIとVIは、企業、組織、団体、製品のブランド化やサービスの成功に不可欠な要素であります。このお話は結構長くなりますので本日はここまでとさせていただきます。

次回のデザインシリーズでは、国際ロータリーのビジュアルアイデンティティについてお話できればと思います。

それでは、今週も皆様のステキなロータリーライフを願っております。

ありがとうございました。

幹事報告・休場君

- 1・『ガバナー月信』 3月号 URL・QRコードお知らせ  
ロータリーの友3月号ピックアップページ（メール配信済み）
- 2・ロータリー平和フェロー申請について
- 3・2023-24年度 地区大会親睦ゴルフ大会  
組み合わせ表についてのご案内  
（参加者にメール配信済み）
- 4・飯塚RC 創立55周年  
4月27日(土)13:00～  
パドゥ・ル・コトブキ

次週例会 休会  
次回例会 3月25日(月)18:30～夜間例会  
観桜会  
場所：クリエイトホーム敷地内  
（旧福岡ひびき信用金庫 感田支店跡地）  
駐車場有り



職業奉仕委員会炉辺会合報告会に於いて  
1日目の鯨坂君、2日目の井上職業奉仕委員長、  
報告発表ありがとうございました！

ニコニコBOX

本日計 25,000円  
累計 906,886円

平嶋君 本日は、職業奉仕委員会の報告会（卓話の時間）皆様どうぞ宜しくお願いいたします。  
2011.3.11 哀悼の意を表します。

椎原君 先週例会を欠席しました。

休場君 哀悼の意を表し、共有する危機感を常に忘れずに！

友田君 次男が空手で茶帯に昇級しました。

土居君 原中さんいつもお茶の準備ありがとうございます。

魚住君 職業奉仕委員長お疲れ様です。

竹田君 3月27日の勉強会参加の方々どうぞよろしくお願い致します。

長元君 25日娘の引越の為に上京致します。  
夜間例会欠席させて頂きます。すみません。

井上君 住所変更しました。

坂本君 東日本大震災当時に思いを寄せて

佐野君 井上さん本社移転おめでとうございました。

鎌田 須藤 山崎 中山(富) 深野 鯨坂  
安永 松本 森山

